



## Vi förändrade allt när centrallagret i Avesta byggdes ut

**SÅ HÄR BÖRjade DET...** Haglöfs behövde göra något åt sitt 3 000 kvm stora lager för att skapa en smartare logistik och en bättre fungerande lagerhantering.

– Vid uppstarten av projektet tog vi in en rad olika förslag berättar Peter Axelsson, lagerchef på Haglöfs – men eftersom vi visste vad vi var ute efter blev det självklart att koppla in Alfakonsult säger han.

Peter kontaktade Fredrik Olsson som han tidigare samarbetat med i en stor lagerflytt ute i Europa och bad honom komma och presentera Alfakonsult för Haglöfs styrelse. Sagt och gjort, Fredrik Olsson och Owe Svensson reste till Avesta våren 2004 och fick uppgiften att titta på en långsiktig logistiklösning för centrallagret.

Haglöfs önskemål var att Alfakonsulterna skulle vara med i jobbet från utredning till genomförande som projektledare, support och stöd.

### Bygga ut eller bygga nytt?

Alfakonsults uppdrag blev att helt förutsättningslöst titta på följande alternativ:

- bygga ut befintligt lager med stödfunktioner
- uppföra ett nytt centrallager
- bygga ett supportlager i Europa

Alfakonsult och Haglöfs enades om att det första förslaget – utbyggnad av det befintliga

lagret med ytterligare 2186 kvm – var det mest lönsamma och marknadsmässiga alternativet och valde därför detta.

### Haglöfs – strategisk utredning, för- och detaljprojektering

Fredrik och Owe gjorde en strategisk utredning där man gick igenom dimensionerande data, alla rutiner i lagerarbetet samt tittade över inredning och utrustning.

Därefter lämnades en rapport till ledningen för Haglöfs med förslag på åtgärder och kostnadsförslag.

– Hur vill ni jobba? Hur ser marknaden ut? Vad behöver ni för att bli effektivare? Detta var några frågor vi ställde när vi påbörjade förprojekteringen tillsammans med beställarna Jim Jonsson och Peter Axelsson berättar Fredrik Olsson.

– För att besvara frågan om hur Haglöfs på bästa sätt skulle kunna arbeta med sitt lager gick vi igenom allt från IT-stöd till lagerinredning som pallar och hyllor samt truckar och övrig utrustning säger Fredrik.

– När det blev dags för detaljprojektering upprättade vi detaljlösningar, gjorde kravspeci-

fikationer och utvärderade offerter från leverantörer samt rekommenderade dem som enligt vår mening passade bäst fortsätter Fredrik.

Ut ur mörka kalla containern in i varma ljusa lagret...

Haglöfs produkter anländer i 40 fot stora containern från Fjärran Östern.

Tidigare tömde man containern manuellt vilket tog tid och kunde vara tufft i sträng vinterkyla. Trettio minusgrader utomhus betydde trettio minus även i containern...

För effektivare hantering och bättre arbetsmiljö har vi nu skapat en integrerad lösning med transportband och dockningshus från containern. Den möjliggör uppackning inomhus i varma ljusa lagerlokaler. Lyfthöjden halverades också vilket förstås gav stora ergonomiska vinster i form av skonade ryggar och knän!

Snabbt och smidigt med scanning från pickmobiler...

I den nya lagerlösningen sköts allt plockningsarbete med hjälp av ett lagerstyrningssystem (WMS) och personalen förflyttar sig mellan hyllorna med en hastighet av 11 km/tim på små smidiga transportmedel som populärt kallas pickmobiler eller "plockmoppar".

Förr behövdes två personer vid orderpackning en som packade och en som kvalitetssäkrade och bockade av från listor. Med det nya datasystemet scannas produkterna av direkt med hjälp av det nya datasystemet vilket sparar in en persons arbete.

Vi skapade ett helt nytt sätt att tänka och arbeta i lagret – allt blev effektivare, roligare och mer ergonomiskt

Alfakonsult tog ett helhetsgrepp i arbetet med att effektivisera Haglöfs lager – från IT-stöd till lagerinredning, utrustning och personalens arbetsmetoder. Alla rutiner för mottagande, lagring och packning ändrades och effektiviserades.

– Vi var med under hela genomförandet av projektet och kunde arbeta effektivt med förändringsprocessen tack vare intresset och engagemanget från den strategiske ledaren Jim Jansson och lagerchefen Peter Axelsson säger Fredrik Olsson.

– Alfakonsult har en kunskapsbank av "gamla" projekt att relatera till och vet vilka fallor man ska undvika. Dom vrider och vänder på saker, hittar flera alternativa lösningar och "tittar djupt i projektet" säger Peter Axelsson i sin tur.

– Själv brinner jag för att jobba tillsammans och har mycket egna idéer vilket passar deras sätt att arbeta och ger bästa slutresultatet avslutar han.



*Plockningsarbetet blir roligare och lättare med pickmobiler!*

#### FRAMTIDEN...

Förra året togs ett initiativ från Haglöfs till en tredjepartsutredning i samråd med Alfakonsult. Frågan gällde om och när ett nytt stort lager i Europa behöver projekteras och byggas... Man vågar nog spå en spännande framtid för vårt samarbete med Haglöfs!

Haglöfs grundades i Torsång 1914 och är idag Nordens största varumärke inom sport- och friluftskläder samt övriga outdoorprodukter såsom ryggsäckar, sovsäckar och tält.

Haglöfs jackor och tillbehör kan köpas i närmare 20 europeiska länder samt i Japan...

Den mesta tillverkningen sker dock i Fjärran Östern. Här i Sverige finns ett stort centrallager som är beläget i Avesta samt återförsäljare från Malmö till Kiruna.